

Curs del SAC 2025-26

Curs de guió de ficció audiovisual

Dates, lloc, horaris	Durada	Nombre d'alumnes	Preu
Del 22 d'octubre de 2025 al 18 de març de 2026. A l'edifici Sa Riera. Els dimecres, de 18 a 20 hores	40 hores	Màxim 40	• Personal de la UIB, estudiants, persones amb més del 33 % de discapacitat, jubilats, desocupats i famílies nombroses: 78 € • Preu general: 120 € per a la resta.

Destinataris

Obert a estudiants de la UIB de tots els graus i a qualsevol persona que tingui interès a millorar la seva habilitat a l'hora d'escriure o que vulgui dedicar-se a escriure guions de ficció audiovisual.

Professorat

Carne Morell Montado, Departament de Filologia Catalana i Lingüística General.

Guionista amb vint anys d'experiència amb TV3 i altres productores. Ha participat en equips de guionistes de sèries tan emblemàtiques de TV3 com *Nissaga de poder*, *Laberint d'ombres*, *El cor de la ciutat*, *Ventdelplà...*, i n'ha dirigit equips de guionistes. També ha escrit diversos documentals i una pel·lícula del director Ventura Pons. Des de 2000 participa en els programes de formació de Pilots, que depèn de Media. Els darrers tres anys ha escrit els guions de *Mallorca, cara B*. Des de 2010, es dedica a la formació de guionistes. Té 1.303 títols emesos a Espanya i a Europa, segons l'acreditació de la SGAE.

Objectius

- Millorar l'escriptura dels alumnes en tots els àmbits des d'una perspectiva lúdica, aprofitant el seu interès en la ficció audiovisual.
- Aprendre els mecanismes i les normes que s'apliquen a l'hora d'escriure un guió de ficció i el tipus de format audiovisual al qual convé adequar-lo.
- Aprendre a generar idees i a convertir-les en històries que funcionin.

- Entendre com s'estructura un guió de ficció.
- Aprendre a escriure bons diàlegs.
- Aprendre a escriure en equip.
- Aprendre com es fa i es presenta un projecte de ficció a les productores audiovisuals.
- Conèixer les condicions actuals del mercat de ficció audiovisual.

Programa

BLOC I. Conceptes bàsics per a tots els formats de ficció audiovisual

Tema 1. La idea

La distinció entre idea, tema, trama i tesi. El concepte d'idea controladora de McKee.

Registrar una idea.

Fonts d'idees: l'esdeveniment, l'experiència vital, l'adaptació d'idees procedents d'altres formats, tant audiovisuals com literaris, històrics o fets reals.

Generar idees individualment i generar idees en equip.

Idees originals. Idees tradicionals. Originalitat i forma.

Tema 2. Els personatges

Arquetips segons Vogler, Seger i McKee. Personatges complexos i empatia. Personatges humorístics i posicionament superior.

L'arc de transformació dels personatges.

Generar personatges a partir de l'argument. Generar argument a partir dels personatges.

Com s'escriu una bona fitxa de personatge.

La limitació del nombre de personatges en el cas concret de la televisió: un repte.

Tema 3. Conceptes clau per escriure un guió

El concepte de seqüència i el concepte d'escena en l'àmbit anglosaxó i en l'àmbit hispà.

Temps real *versus* temps dramàtic.

Set i *localització* no són sinònims.

El guionista ha de pensar en seqüències, mai en plans cinematogràfics.

Com escriure una bona seqüència.

Com estructurar l'escaleta.

Com escriure un bon diàleg.

El concepte d'escriptura i el de reescriptura.

BLOC II. Com adaptar els conceptes del bloc I als diferents formats cinematogràfics de ficció i dramàtics de televisió (sèries i minisèries)

Tema 4. Formats de ficció cinematogràfica

Llargmetratge, curtmetratge i migmetratge.

L'etern debat entre cinema d'entreteniment i cinema d'autor.

El gènere i el to. Convencions compartides: la necessària complicitat amb l'audiència. Estructura: el paradigma de Syd Field. Punts de gir segons Seger i McKee. Vogler i el viatge de l'heroi. La microestructura del curt.

Sinopsi i tractament. Fitxes de personatges.

Viabilitat del guió de cinema. Com vendre i a qui. La productora com a audiència primigènia. La pel·lícula d'encàrrec. Som més lliures quan escrivim per al cinema?

Tema 5. Formats de ficció de sèries, minisèries, comèdies de situació (sitcoms), telefilms (TV movies)

Format i audiència. Limitacions econòmiques inherents al mitjà. Projectes d'encàrrec.

El telefilm

Històries originals *versus* històries convencionals. Personatges densos i clars *versus* personatges ambigus. Gèneres clàssics: drama, comèdia romàntica, terror psicològic, thriller, adaptacions de la literatura i de fets reals.

Estructura i sinopsi del telefilm. Com millorar-ne l'estructura. Trames principals i trames secundàries.

Tractament i escaleta són sinònims?

El concepte de tast (*teaser*), el concepte de detonant i el concepte de punt de gir. Finals tancats. Finals gratificants. Finals moralment correctes.

La sèrie i la minisèrie

Les sèries americanes i la moral: el perquè de la seva llibertat creativa.

El projecte. La sinopsi. La Bíblia. El primer episodi o episodi pilot. L'estructura capitular tancada. Sèries procedimentals. La distribució de les trames a la minisèrie. Salt enrere (*flashback*), salt endavant (*flashforward*) i el·lipsi.

L'excés de trames secundàries. Les seqüències d'interior. Les seqüències d'exterior.

L'estructura de l'escaleta.

Diàleg i to de la sèrie. La classe social i l'àmbit professional a les sèries.

La necessitat d'evitar l'anacronisme a la minisèrie històrica.

Diàleg viu *versus* diàleg literari. Els tòpics.

La comèdia de situació

La comèdia de situació d'encàrrec per a un actor concret. La comèdia de situació dirigida al públic (*target*) juvenil. El posicionament superior respecte als personatges en la comèdia de situació.

Presentació de projectes: tretze sinopsis i un episodi pilot. Una línia troncal i dues línies secundàries. La irrellevància de la trama *versus* la rellevància del personatge. La noció d'unitat argumental de cada episodi. El punt de gir. Defectes que cal evitar. L'artificiositat dels sets i de la il·luminació. Set fix i set polivalent.

L'escaleta. Seqüències d'acció humorística. Seqüències de sentiments humorístics. Gags recurrents (*running gags*). Final de seqüència i final de capítol.

Les característiques específiques del diàleg d'humor. El to de la sèrie i el to dels personatges. El ritme i la brevetat de les rèpliques. Redialogar en equip.

Consideració final

Com afecta l'escriptura de guions de formats de televisió el fet que s'emetin ara a plataformes com Netflix, Filmin, HBO...? Què he de fer per vendre una sèrie o llargmetratge a una plataforma?

Metodologia

La metodologia dels curss és eminentment pràctica. S'expliquen els conceptes i es posen en pràctica immediatament, mitjançant exercicis d'escriptura. Es treballa sobre aquests exercicis, millorant-ne l'escriptura i discutint-la amb la resta del grup.

L'explicació dels conceptes s'exemplifica amb l'anàlisi fílmica de fragments de pel·lícules o sèries.

Llengua vehicular

Català

Matrícula i informació

sac.uib.cat

971 17 23 25 / 971 25 96 04