

UIMIR

# C6 Territoris creatius: de la utopia a la realitat. El cas de Menorca

XXIX EDICIÓ  
Universitat Internacional  
de Menorca Illa del Rei

C6

Territoris creatius:  
de la utopia a la realitat.  
El cas de Menorca

16, 17, 23 i 24 de maig de 2025

XXIX EDICIÓ  
Universitat  
Internacional  
de Menorca  
Illa del Rei

UIMIR

Seu de l'Institut  
Menorquí d'Estudis

Can Victori  
Camí des Castell, 28  
Maó

16, 17, 23 i 24  
de maig de 2025

Disseny gràfic: Lluç Julià, DP, ME - 668/2024

## Participants a qui va adreçat principalment

- Emprenedors i treballadors del sector cultural i creatiu de Menorca.
- Innovadors i creadors a l'illa de Menorca.
- Tècnics i administradors a les institucions locals i regionals de Menorca.
- Estudiants menorquins de ciències socials i humanitats o qualsevol disciplina artística, social, administració i direcció d'empreses, entre d'altres.
- Acadèmics a Menorca.
- Artistes i creatius a Menorca.
- D'altres.

## Informació addicional

Preu d'inscripció: 50 €  
Hores de docència: 16 h  
Idioma: català  
Places limitades

Activitat reconeguda pel Passaport Cultural per alumnes de Grau de la UIB.  
Per a més informació:  
<https://sac.uib.cat/aules/Passaport-Cultural/>

Per a més informació i inscripció al curs:  
[www.uimir.cime.es](http://www.uimir.cime.es) | [uimir@cime.es](mailto:uimir@cime.es) | 971 35 15 00

Segueix-nos a



[uimir.cime.es](http://uimir.cime.es)

Segueix-nos a



# C6 Territoris creatius: de la utopia a la realitat.

## El cas de Menorca

16, 17, 23 i 24 de maig de 2025

Seu de l'Institut Menorquí d'Estudis  
Can Victori, Camí des Castell, 28, Maó

### Coordinació

- **Montserrat Pareja-Eastaway.** Universitat de Barcelona

### Professorat

- **Lluís Bonet.** Universitat de Barcelona
- **Jordi Tresserras.** Ibertur
- **Manel González-Piñero.** Universitat de Barcelona

### Objectius

- Connectar les reflexions al voltant dels territoris creatius amb l'economia creativa.
- Generar espais d'interacció entre comunitats creatives a l'illa de Menorca.
- Debatre sobre els reptes i les realitats a l'illa de Menorca per poder esdevenir un territori creatiu.
- Analitzar la capacitat de l'economia creativa a Menorca per poder crear desenvolupament econòmic i llocs de treball.
- Conèixer la vinculació entre creativitat i innovació com a motors de creixement i desenvolupament.
- Identificar les capacitats de l'Administració per poder promoure la innovació i la creativitat en el context menorquí.

### Descripció del curs

El segle XXI ens presenta un moment crucial per a Menorca en què la globalització i els avenços tecnològics obren noves oportunitats per transformar el model productiu de l'illa. És cada cop més evident que Menorca ha de fer un gir cap a un model basat en el coneixement, la creativitat i la innovació, integrant les indústries culturals i creatives (ICC) com a motors de desenvolupament econòmic i social, i reforçant els principis indiscutibles de sostenibilitat econòmica, social i mediambiental.

Aquest canvi no respon només a les necessitats globals, sinó també a la realitat específica de Menorca, que ja compta amb una forta presència d'emprenedoria i de petites i mitjanes empreses. Aquestes empreses, amb la seva capacitat d'adaptació i innovació, poden liderar la transició cap a una economia més sostenible i diversificada.

La transformació del model productiu de Menorca cap a un model que valori i potenciï la riquesa creativa i distribueixi els beneficis al territori no és només una oportunitat, és una necessitat per garantir la competitivitat i la prosperitat de l'illa en el futur. Aquest canvi estratègic permetrà a Menorca no només mantenir-se al dia pel que fa als reptes globals, sinó també posicionar-se com un referent en innovació i creativitat a escala internacional.

## PROGRAMA

### Divendres, 16 de maig

**15.45 h** Recepció i benvinguda als participants.

#### 16.00 a 20.00 h

- **Sessió 1** (2 hores): Classe magistral. Una aproximació al concepte de territoris creatius. Una visió des de l'illa de Menorca. **Montserrat Pareja-Eastaway**
- **Sessió 2** (2 hores): Classe introductòria i joc dinamitzat. La cultura com a motor de creativitat i impacte social. **Lluís Bonet**

### Dissabte, 17 de maig

#### 10.00 h - 14.00 h

- **Sessió 3** (2 hores): Classe magistral. El turisme, la creativitat i la recuperació del patrimoni. **Jordi Tresserras**
- **Sessió 4** (2 hores): Debat conduït. És Menorca un territori creatiu? Què en pensen els emprenedors i artesans a l'illa? Quina visió tenen els grans equipaments? Moderat per **Anna Vila** (Salines de Menorca), amb **Núria Deyà**, **Silvia Anglada** i **Mar Rescalvo**, Hauser & Wirth.

### Divendres, 23 de maig

#### 16.00 h - 20.00 h

- **Sessió 5** (2 hores): Classe magistral. Les característiques de les indústries culturals i creatives. **Montserrat Pareja-Eastaway**.
- **Sessió 6** (2 hores): Debat conduït. ICC i creixement econòmic sostenible a Menorca. Pot l'economia creativa a Menorca contribuir al desenvolupament econòmic sostenible i a la creació de llocs de feina? Qui se'n beneficia? Què cal? Moderat per **Sergi Marí** (IME), amb **Ricard Fernández** (gerent de l'Ajuntament del Prat de Llobregat), **Antoni Ferrer Rotger** (Menorca Talaiòtica) i **Antoni Nicolau** (Mediterraneum, cultura, turisme i medi ambient).

### Dissabte, 24 de maig

#### 10.00 h - 14.00 h

- **Sessió 7** (2 hores): Taller. Pas a pas vers la innovació empresarial des del territori. Una visió des de la petita i mitjana empresa. **Manel González Piñero**
- **Sessió 8** (2 hores): Conversa dinamitzada per **Montserrat Pareja-Eastaway**. Emprenedoria cultural i creativa a Menorca. Quins són els reptes de l'emprenedoria creativa a Menorca? Com se la pot ajudar? Què necessita? Quin paper exerceix (o podria exercir) l'Administració? Amb **Sergi Marí** (La Trup), **Rosa Preto** (Menorca Illa Audiovisual) i **Jaume Reurer** (director insular d'Educació, Cultura i Patrimoni).